

داسویر چک لیست ۲۱ امتیازی برای تقویت بازدید و ترافیک وب پیج

بسیاری از وبلاگ نویسان دارای ذهنیت افراطی SEO به شدت به دنبال راهبردهای بک لینک سازی هستند تا وب پیج خود را به صدر صفحه جستجوی موتورهای جستجو برسانند. من یکی از آنها نیستم. من هیچ استراتژی برای ساخت بک لینک ندارم. اشتباه نکنید. من طرفدار بک لینک سازی هستم. بک لینک ساختن مطمئناً یکی از راه های بالا بردن حاکمیت دامنه و محبوبیت وب پیج است و به بالا رفتن رتبه صفحه کمک می کند.

اما استراتژی یک بعدی نتیجه قاطعی ندارد. بهتر است بجای اینکه کل وقت را روی گرفتن بک لینک متمرکز کنیم، همزمان به دنبال راه های دیگر نیز باشیم. امروزه گوگل و سایر موتورهای جستجو الگوریتم ها و راهکارهای خوبی استفاده می کنند تا علت ترافیک خوب یک وب پیج را حدس بزنند و اینکه خود مقاله یا پست است که ارزش خواندن را داشته و مخاطبان را به خود جلب کرده است. این قاعده کلی را فراموش نباید بکنیم: هر چه بهتر به مخاطبان خدمت کنیم، گوگل بهتر به ما سرویس می دهد. اما اگر در حین مطالعه به مطلبی برخورد کردید که برای مخاطبان ارزشمند است، بخوبی به اشتراک گذاشته شده است و رنک خوبی دارد، بله آن را لینک کنید.

در **داسویر (اینفوگرافیک)** زیر لیست ساده ای از راه های دستیابی به موارد زیر آمده است:

- به موتور جستجوگر نشان دهیم که مطلب ارزش خواندن دارد و مخاطبان بخاطر ارزش آن جذب شده است (سئو محتوا)
- روانشناسی انسانی را به مطالب خود اضافه کرده تا مقدار کلیک ها، خواندن ها و اشتراک در رسانه های اجتماعی افزایش یابد
- رسانه های جذابی در محتوای خود گذاشته تا کیفیت محتوا بالا برود.

این **اینفوگرافیک (داسویر)** از وبسایت الکسا اقتباس شده است و از خلاصه مطلب بسیاری عالی سئو محتوا از وبسایت اربیت مدیا: **چک لیست تهیه محتوا برای وب: ۲۱ راه برای انتشار مطالب بهتر** تهیه شده است.






۲۱ نکته

چک لیست سئو وبلاگ

افزایش رتبه وب سایت

پنج مرحله برای بهینه سازی پست های وبلاگ
و وبسایت برای موتورهای جستجوگر



<p>یکی از مهمترین عناصر در سئو تگ عنوان است که نشانگر میزان انطباق پست است. حداکثر ۵۵ حرف باشد. تگ عنوان در صفحه نتیجه موتور جستجو ظاهر می شود</p>	<p>تگ عنوان</p>	<p>۱ </p>
<p>فرا شرح در پست ظاهر نمی شود و کاربرد سئو ندارد. اما قطعه متنی است که در زیر لینک در نتیجه موتورهای جستجو ظاهر می شود و مخاطب را متقاعد می کند که روی لینک کلیک کند</p>	<p>فرا شرح</p>	<p>۲ </p>
<p>بین دو تا پنج بار کلمه کلیدی اصلی خود را به صورت عبارت و با ترتیب وقوع طبیعی در جریان متن خود بگنجانید</p>	<p>کلمات کلیدی در پست</p>	<p>۳ </p>
<p>کلماتی که از نظر معنایی با کلمه کلیدی شما در ارتباط است را بگنجانید تا پیوستگی مطلب و تناسب مطلب با عنوان و کلمات کلیدی را نشان دهد</p>	<p>پیوستگی معنایی کلمات کلیدی</p>	<p>۴ </p>
<p>تیتیر مطلب را جذاب برای خواننده و مشخص برای موتورهای جستجو با تگ <code><h1></code> تهیه کنید</p>	<p>تیتربندی</p>	<p>۵ </p>



ده تاکتیک برای درگیر کردن مخاطبان



<p>تیترهای بعدی را با عبارات مشخص و کلمات کلیدی مهم تهیه کنید. از فونت بندی و علائم مشخصه استفاده کنید</p>	<p>تیتروم ۶</p>	
<p>پست و مقاله ای که عکس دارد به احتمال بیشتری در رسانه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شود. تصویر اصلی را جذاب تهیه کنید</p>	<p>افزودن تصویر ۷</p>	
<p>تیتر فرعی برای مطلب تهیه کرده و بخش بندی کنید و از تگ های <h2> و <h3> برای مشخص کردن تیترهای فرعی استفاده کنید</p>	<p>تیترهای فرعی ۸</p>	
<p>لیست ها و شماره گذاری ها به مخاطبان می گوید که برای خواندن راحت قالب بندی شده است</p>	<p>لیست ها ۹</p>	
<p>خواندن پاراگراف های کوتاه راحتتر است و جذاب تر. برای تاکید بر قسمت های مهم آن را سیاه یا مورب کنید</p>	<p>قالب بندی ۱۰</p>	
<p>لینک ها هم مخاطب را هدایت می کنند و هم امتیاز سئو دارند. پست های قبلی و جدید را به هم لینک کنید و از لینک داخلی و خارجی استفاده کنید</p>	<p>لینک ها ۱۱</p>	
<p>اگر تقویت پست برای سئو از طریق کلمات کلیدی است، تقویت آن برای رسانه های اجتماعی و اشتراک با اسامی است. افراد صاحب نظر حوزه محتوا را ذکر کنید و لینک کنید</p>	<p>نقل قول و اقتباس ۱۲</p>	
<p>از ادعای خود در پست ها و محتوا از شواهد و مثال استفاده کنید و ادعای خود را مستدل ارائه دهید مثل چارت و آمار</p>	<p>مثال و شواهد ۱۳</p>	
<p>در پست خود مخاطبان را به همکاری و درگیری در محتوا دعوت کنید. کامنت بگیریید اگر از تبلیغ ویاگرا نمی ترسید</p>	<p>دعوت به همراهی ۱۴</p>	
<p>نویسنده پست را در کادری در پایان مطلب معرفی کنید. اینکار برای اشتراک در رسانه های اجتماعی ارزش دارد و لینک بیشتر به دنبال خود می آورد</p>	<p>کادر نویسنده ۱۵</p>	





شش عنصر برای تقویت جذابیت و ترکیب رسانه ای محتوا



<p>در داخل محتوا از تصاویر متناسب و مربوط استفاده کنید. جلوه ظاهری را بالا برده و از تگ عنوان و جایگزین سود ببرید</p>	<p>تصاویر فرعی ۱۶</p>	
<p>این روزها یکی از بهترین راه های جذب مخاطبان به سایت استفاده از ویدیوهای جذاب و منحصر به فرد است و مزیت سئو بالایی پیدا کرده است</p>	<p>ویدئو ۱۷</p>	
<p>در صورت امکان به پست خود فایل های صوتی پیوست کنید. پدکست این روزها مورد علاقه مخاطبان است و ارزش سئو دارد. کتاب صوتی مینی در متن خود بگذارید</p>	<p>صوت ۱۸</p>	
<p>محتوای خود را اسلاید کرده و اسلاید را در اسلایدشیر به اشتراک بگذارید، سپس در محتوای پست بگنجانید، همانند ویدیوهای یوتیوب</p>	<p>اسلاید ۱۹</p>	
<p>امکان اشتراک مطلب را فراهم کنید. یک جمله جذاب و همه شمول از محتوا برای توییت کردن عرضه کنید</p>	<p>کلیک برای اشتراک ۲۰</p>	
<p>محتوای خود را به لید مگنت مجهز کنید. لید مگنت اصطلاحی است که به عنصری اطلاق می شود که در اواخر پست برای دانلود و جمع آوری ایمیل و تقویت لیست ایمیل کاربران ارائه می شود. لید مگنت را فراموش نکنید</p>	<p>عرضه محتوا برای دانلود ۲۱</p>	

